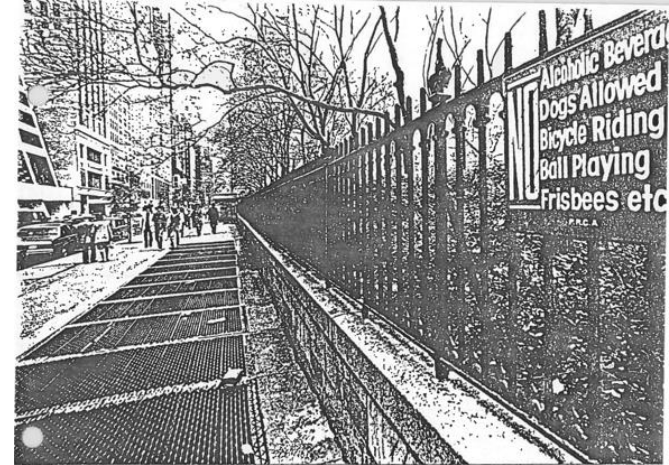




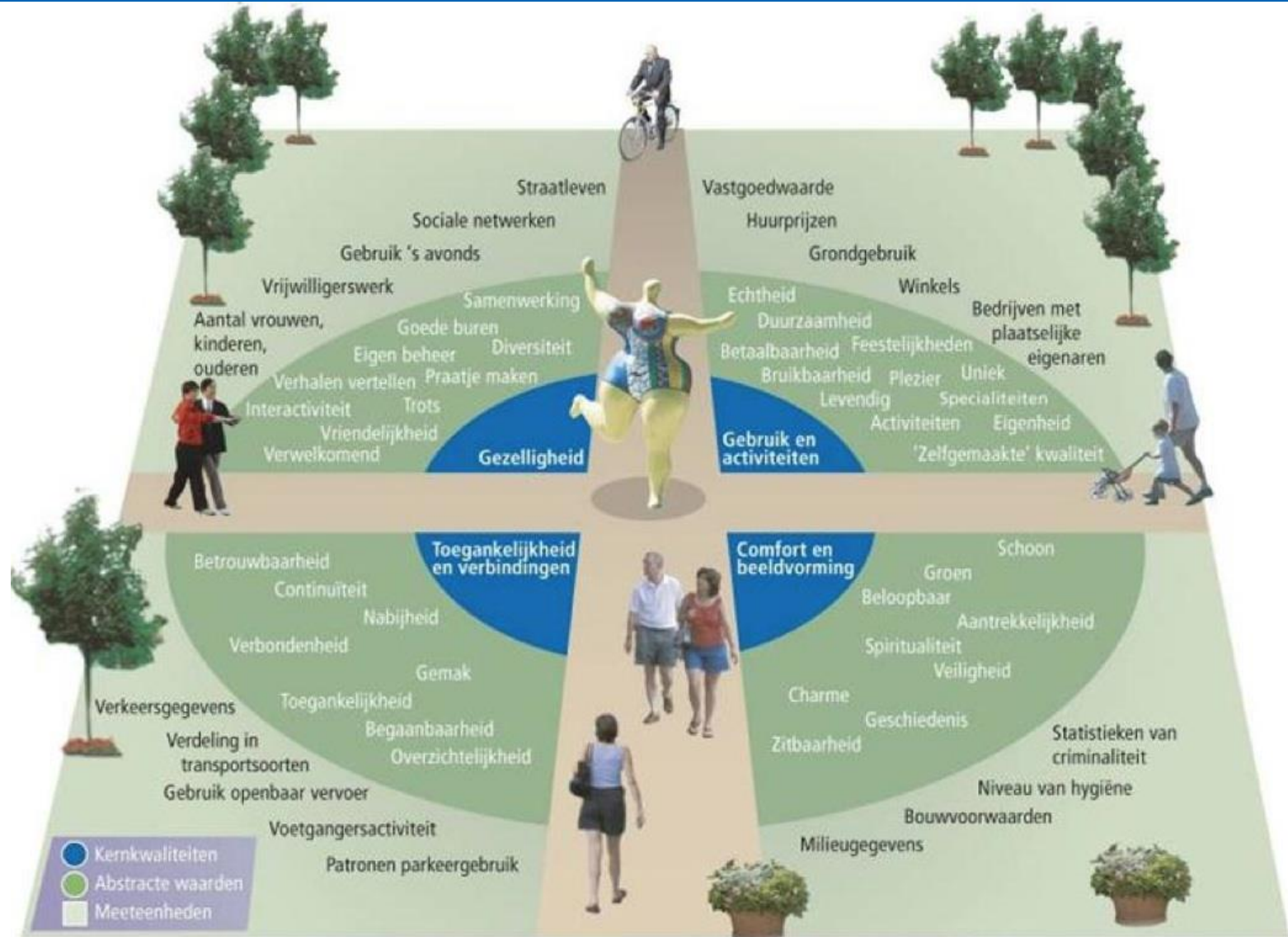
Placemaking



Placemaking



Wanneer is een plek succesvol?



An aerial photograph of a public park on a sunny day. In the foreground, a paved walkway curves along a shallow water feature where many people are playing. To the right, a large green lawn is filled with people sitting on blankets, some under umbrellas. In the background, a city skyline is visible, including a prominent tall, grey industrial-style building and other residential structures. The sky is blue with scattered white clouds.

11 uitgangspunten

1. Beschouw gebruikers als experts



Buurtbewoners en bezoekers kennen de plek het best en hebben waardevolle inzichten. Het is belangrijk ze zo vroeg mogelijk in het proces te betrekken.

2. Creëer een plek, geen ontwerp



Plekken moeten in eerste plaats een goed gevoel oproepen bij mensen. Het ontwerp is altijd minder belangrijk dan het gebruik.

2. Creëer een plek, geen ontwerp



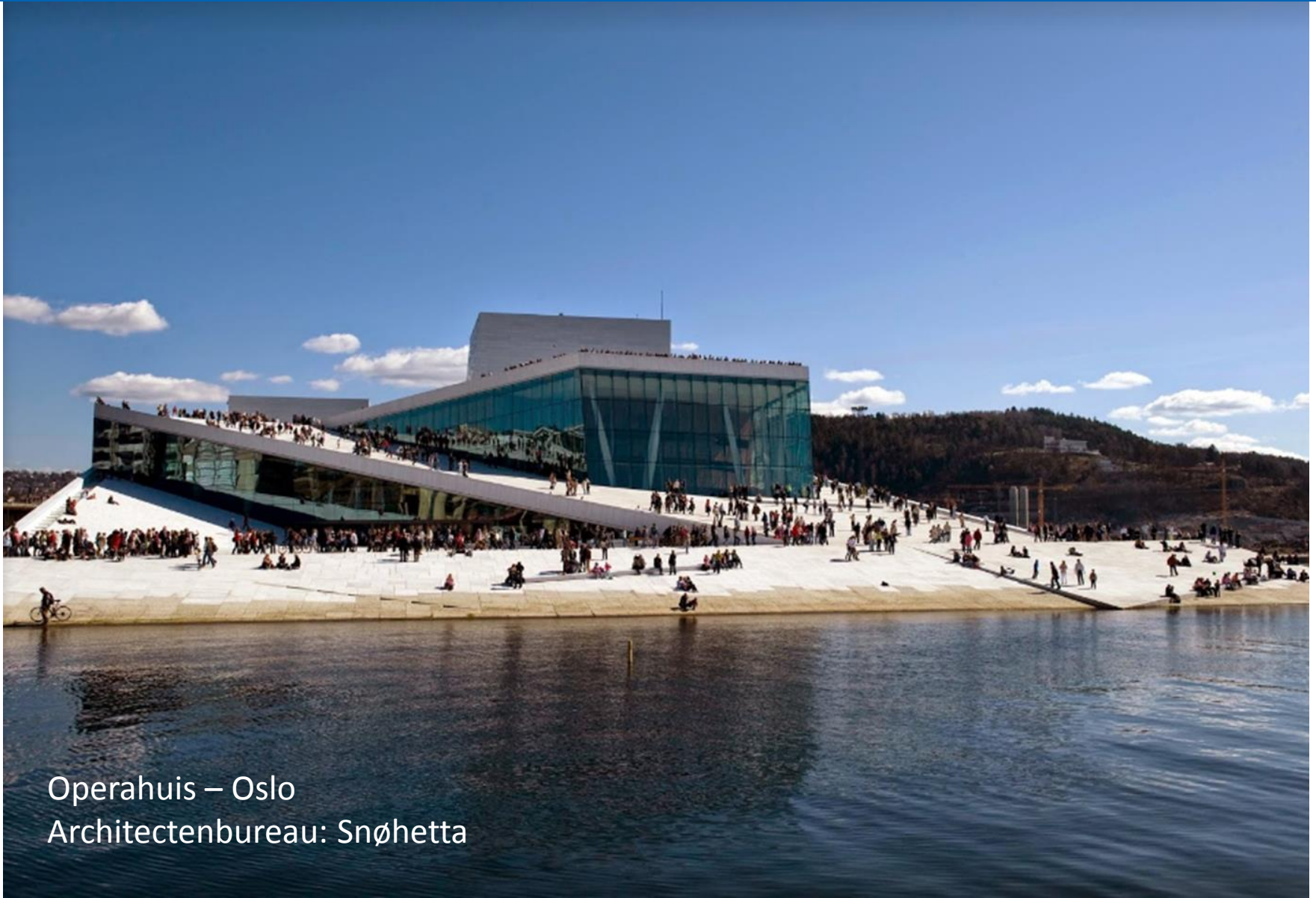
2. Creëer een plek, geen ontwerp



2. Creëer een plek, geen ontwerp



2. Creëer een plek, geen ontwerp



Operahuis – Oslo
Architectenbureau: Snøhetta

3. Je kunt het niet alleen



Samenwerking is van groot belang. Met professionals, vrijwilligers, private partners, etc. Zij kunnen zorgen voor extra middelen of goederen, of kunnen zorgen voor extra activiteiten.

3. Je kunt het niet alleen



3. Je kunt het niet alleen



4. Niets is onmogelijk



Times Square – New York



Wanneer iedereen zegt dat iets niet kan, wil dat eigenlijk gewoon zeggen dat het nog nooit op die manier is geprobeerd. Laat je niet stoppen.

4. Niets is onmogelijk



4. Niets is onmogelijk



4. Niets is onmogelijk



4. Niets is onmogelijk



5. Observeer!



Door te observeren kom je erachter hoe de openbare ruimte echt wordt gebruikt. Dus kijk, tel, fotografeer.

6. Ontwikkel een visie op het gebruik van de ruimte



Welke activiteiten moeten plaatsvinden in de openbare ruimte?
Wie zijn de gebruikersgroepen? Wees ambitieus en maak korte-
en langetermijndoelstellingen

7. Vormgeving van elementen in ondergeschikt aan de functie



Vormgeving is belangrijk bij het creëren van openbare ruimte, maar gebruikers van de ruimte moeten hierop invloed kunnen uitoefenen.

7. Vormgeving van elementen in ondergeschikt aan de functie



8. Synergie tussen fysieke elementen



Fysieke elementen worden zo geplaatst dat ze elkaar versterken en activiteiten rondom de elementen genereren. Op een goede plek kan je veel dingen doen.

9. Begin met de bloemen



Lighter – quicker – cheaper: begin met kleine verbeteringen, zodat mensen al voelen dat er iets verandert.

9. Begin met de bloemen



10. Geld is geen bepalende factor



Door partners te betrekken is er meer mogelijk. Vanaf je kleine, goedkope ingrepen doet, volgen dikwijls bijkomende initiatieven.

11. Een project is nooit af



Beheer bepaalt 80% van het succes van een openbare ruimte!